



Protestan padres de niños con cáncer

> **LOS INCONFORMES EXIGEN** aire acondicionado para la Torre Pediátrica
> **SEÑALAN QUE LES PROMETIERON** climas portátiles, que a la fecha no han llegado

VERACRUZ
SERGIO ALDAZARA
IMAGEN DEL GOLFO

Padres de niños con cáncer no quitan el dedo del renglón y una vez más salieron a manifestarse a las afueras de la Torre Pediátrica debido a que las autoridades no les han cumplido con lo prometido para mejorar sus condiciones.

La falta de aires acondicionados, medicamentos, insumos y quimioterapias fueron una vez más el motivo por el que los agravados decidieron salir a alzar la voz y bloquearon la avenida 20 de noviembre.

Con cartulinas y cintas en la esquina de la calle Alacio Pérez, los papás portaron cartulinas con frases como "Niños con cáncer en pésimas condiciones", "Los niños tienen derecho a la salud de calidad", "Secretaría de Salud cumple su palabra" o "Ya basta Señor Gobernador de proteger al director Hugo Devesa".

La espera ha sido larga Señalaron que llevan ya más de dos meses a la espera de que hagan las reparaciones de los aires acondicionados e incluso les habían prometido algunos climas portátiles para mejorar sus condiciones



EN LA ESQUINA DE LA CALLE ALACIO PÉREZ, padres de niños enfermos portaron cartulinas con distintas frases de reclamos.

pero nunca llegaron.

De igual manera también informaron que no existe tal servicio en los pisos 1, 2, 4, 5 y 6 de la Torre Pediátrica, además del área de urgencias pues solo hay en el área de terapia intensiva y nefrología del mismo inmueble.

Señalaron que continuarán con sus acciones de protesta si es que la Secretaría de Salud ni gobierno del Estado les brinda una solución a esta severa problemática con la que llevan tanto tiempo.



LOS MANIFESTANTES PREGUNTAN dónde están los climas portátiles que les prometieron.



Alertan por posibles cambios fiscales en EU

> **MÉXICO** debe estar listo para el impacto que puedan causar las elecciones, dijo la ANCEP
> **SU PRESIDENTE** Manuel Urreta, expuso que las empresas deben evaluar dónde es más rentable invertir

BOCA DEL RÍO
LAURA MORALES
IMAGEN DEL GOLFO

El sector empresarial y el gobierno mexicano deben estar preparados para el impacto que tendrá en México el resultado de las elecciones presidenciales en Estados Unidos, ya que las políticas que se implementen tendrán efectos en nuestro país y otros, señaló José Manuel Urreta Ortega, presidente de la Asociación Nacional de Consejos Empresariales Regionales (ANCEP).

Destacó la propuesta de Donald Trump de reducir el impuesto corporativo de 21% a 15% como medida para combatir la inflación en Estados Unidos. Cabe recordar que este impuesto era del 35% cuando Trump asumió la presidencia en 2017. Por otro lado, los demócratas proponen aumentar esta tasa al 28%.

"Para que México pueda captar inversiones derivadas del nearshoring, es esencial que mantengamos una competitividad fiscal adecuada. Ante cualquier cambio fiscal en Estados Unidos, México deberá reevaluar su postura para asegurar que siga siendo un destino atractivo para las inversiones", declaró Urreta Ortega.

Ante una posible reducción del impuesto corporativo en Estados Unidos, las empresas evaluarán cuidadosamente dónde les resulta más rentable invertir, ya sea en Estados Unidos, Canadá o México, para aprovechar el nearshoring.

Para que México logre captar parte de esas inversiones, es necesario que el país se mantenga competitivo en términos fiscales.

Repercusiones económicas

Las posibles repercusiones de las políticas económicas, especialmente en términos de impuestos e inflación, se

Para que México pueda captar inversiones derivadas del nearshoring, es esencial que mantengamos una competitividad fiscal adecuada. Ante cualquier cambio fiscal en EU, México deberá reevaluar su postura para asegurar que siga siendo un destino atractivo para las inversiones.

José Manuel Urreta Ortega
Presidente de la ANCEP

extienden más allá de las fronteras estadounidenses. Urreta Ortega explicó que México y otros países podrían enfrentar consecuencias significativas si se implementan algunas propuestas fiscales y comerciales ya que México, depende en gran medida del comercio con Estados Unidos. Si las exportaciones mexicanas se encarecen, podrían reducir la competitividad de los productos mexicanos en el mercado estadounidense.

Recordó que en los últimos seis años las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos registraron un crecimiento de 38.2 por ciento, al pasar de 343.7 mil millones de dólares a 475.2 mil millones de dólares.

En 2023, China le vendió a Estados Unidos 426.9 mil mdd, lo que significó una caída de 20.72 por ciento, respecto a 2018. Por su parte México, para 2023 exportó al país estadounidense 475.2 mil mdd, un repunte de 38.26 por ciento más que en 2018.

Playas de Veracruz aptas para el turismo

> **LA ALCALDESA PATY LOBEIRA** envió un mensaje de certidumbre a turistas estatales y nacionales
> **DESTACÓ QUE LAS VACACIONES** de verano pintan bien y espera una gran afluencia de paseantes

VERACRUZ
REDACCIÓN
IMAGEN DEL GOLFO

La alcaldesa Paty Lobeira afirmó que en el municipio todo se encuentra listo para recibir a los miles de turistas en esta temporada de vacaciones de verano.

"Nuestras playas están listas e invitamos a toda la gente que venga, que disfrute de las vacaciones de verano. Nosotros vamos a tener diferentes actividades y el turista que venga puede disfrutar de las playas sabiendo que están en óptimas condiciones", afirmó.



LA ALCALDESA PATY LOBEIRA resaltó, a través de un video, todas las actividades programadas por el Ayuntamiento de Veracruz para este verano.

La alcaldesa expresó optimismo respecto a la temporada vacacional,

señalando un incremento constante en el turismo en los últimos años. "La

verdad es que pinta muy bien. Hemos tenido gran afluencia de turismo ya desde hace unos años, lo cual nos da muchísimo gusto", comentó.

Actividades

Resaltó que esto es debido a las diversas actividades organizadas por el Ayuntamiento para poner a Veracruz en el mapa de los turistas, incentivándolos a venir a vacacionar aquí.

Entre las actividades programadas para este verano, dijo que los visitantes podrán disfrutar de eventos culturales, deportivos y recreativos.

Sigue en las nubes el precio del pollo

> **EL KILO DE ESTE PRODUCTO** se mantiene por arriba de los 50 pesos en mercados del puerto
> **EN CONTRASTE, SEÑALARON** que a inicios de 2024 todavía se adquiría el 38 pesos el kilogramo

BOCA DEL RÍO
LAURA MORALES
IMAGEN DEL GOLFO

Desde hace meses, el precio del pollo en los mercados del Puerto de Veracruz permanece elevado, sin mostrar señales de disminución. Enrique González, comerciante local, informó que el kilogramo de pollo entero se cotiza actualmente en 52 pesos, un incremento atribuido prin-

cipalmente a la temporada de calor.

Recordó que a principios de año el pollo tenía un precio de 38 pesos por kilogramo. Este aumento constante en los precios provocó una disminución gradual en las ventas.

"Ahorita sí ha estado caro, la gente se queja, pero te dicen que ni modo, hay que comer y lo compran, pero si subió bastante. Lo que más

compran es la pechuga, esa se acaba rápido". El impacto de estos aumentos se extiende a otras presentaciones del pollo. La pieza de pierna con muslo se vende a 49 pesos, la pechuga entre 65 y 70 pesos el kilo, y la menudencia entre 4 o 6 pesos por pieza. Esta situación genera preocupación entre los consumidores, quienes buscan alternativas más económicas sin sacrificar la calidad.

Invitación

A pesar de la alza en los precios, los leonarios de los mercados del puerto invitaron a la población a comprar el pollo en sus puestos, destacando la frescura del producto.

Los comerciantes esperan que la situación mejore en los próximos meses y que los precios puedan estabilizarse.

"Por el calor, por el calor la gente no quiere salir, baja la venta y cuando llueve tam-



LOS COMERCIANTES de los mercados de Veracruz esperan que en los próximos meses los precios puedan estabilizarse.

bién, ¿fecha buena? ahorita que la gente se recupere de las inscripciones, útiles escolares todo eso esperamos que suba la venta".

Mientras tanto, continúan ofreciendo productos de calidad y manteniendo la confianza de sus clientes a través de la frescura y procedencia del pollo que venden.